



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国柔性印制电路板(FPC)行业市场评估分析 及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国柔性印制电路板(FPC)行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/289568.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 柔性印制电路板相关概述 13

第一节 柔性印制电路板的定义及分类 13

一、柔性印制电路板的定义 13

二、柔性印制电路板的分类 14

第二节 分类产品介绍 15

第二章 柔性印制电路板市场环境分析 16

第一节 国内宏观经济环境 16

一、GDP历史变动轨迹 16

二、固定资产投资历史变动轨迹 17

三、进出口贸易历史变动轨迹 19

四、2018-2024年我国宏观经济发展预测 20

第二节 我国柔性印制电路板产业政策分析 24

一、行业"十三五"发展规划 24

二、产业发展鼓励政策 25

三、相关税收政策 27

四、相关投资政策 30

第三节 柔性印制电路板行业发展波特五力模型分析 31

一、行业内竞争 31

二、买方还价能力 31

三、卖方还价能力 32

四、进入威胁 32

五、替代威胁 33

六、竞争结构分析 33

第四节 柔性印制电路板行业发展影响因素分析 33

第三章 国际市场现状 36

第一节 市场国际现状分析 36

第二节 市场主要国家情况 37

### 第三节 市场国际发展趋势分析 39

### 第四节 国际市场的重要动态 40

## 第四章 中国柔性印制电路板行业分析 41

### 第一节 2013-2017年柔性印制电路板行业总产值分析 41

### 第二节 2013-2017年柔性印制电路板行业产出结构变动分析 41

### 第三节 2013-2017年柔性印制电路板行业产能过剩情况分析 42

### 第四节 2013-2017年柔性印制电路板行业产销率与产品库存分析 43

### 第五节 2013-2017年柔性印制电路板行业盈利能力分析 44

## 第五章 中国柔性印制电路板市场分析 45

### 第一节 2013-2017年柔性印制电路板行业总消费量分析 45

### 第二节 2013-2017年柔性印制电路板行业消费特点与消费趋势分析 45

### 第三节 2013-2017年柔性印制电路板行业供需错位情况分析 46

### 第四节 2013-2017年柔性印制电路板行业需求满足率与潜在需求量分析 46

#### 一、2013-2017年柔性印制电路板行业满足率分析 46

#### 二、2013-2017年柔性印制电路板行业潜在需求量分析 47

### 第五节 2013-2017年柔性印制电路板行业市场价格变动分析 48

### 第六节 2017年柔性印制电路板区域市场分析 48

## 第六章 柔性印制电路板渠道分析 50

### 第一节 销售渠道形式 50

### 第二节 市场渠道格局 50

### 第三节 销售渠道要素对比 51

### 第四节 各区域市场主要代理商情况 51

## 第七章 市场供需态势分析 53

### 第一节 2013-2017年柔性印制电路板行业供需状况 53

#### 一、2013-2017年柔性印制电路板供给状况 53

#### 二、2013-2017年柔性印制电路板需求状况 53

#### 三、2013-2017年柔性印制电路板供需缺口分析 54

### 第二节 2018-2024年我国柔性印制电路板供给变化趋势预测 55

第三节 2018-2024年我国柔性印制电路板需求变化趋势预测	55
第四节 2018-2024年我国柔性印制电路板供需缺口变化趋势预测	56
第五节 柔性印制电路板行业供需主要影响因素	57

## 第八章 主要地区柔性印制电路板市场现状 59

### 第一节 华北地区 59

- 一、2013-2017年行业发展现状 59
- 二、2013-2017年市场需求分析 59
- 三、2013-2017年市场规模分析 60
- 四、2013-2017年市场竞争分析 61
- 五、2018-2024年行业发展形势 61

### 第二节 东北地区 61

- 一、2013-2017年行业发展现状 61
- 二、2013-2017年市场需求分析 62
- 三、2013-2017年市场规模分析 63
- 四、2013-2017年市场竞争分析 63
- 五、2018-2024年行业发展形势 63

### 第三节 华东地区 64

- 一、2013-2017年行业发展现状 64
- 二、2013-2017年市场需求分析 65
- 三、2013-2017年市场规模分析 65
- 四、2013-2017年市场竞争分析 66
- 五、2018-2024年行业发展形势 66

### 第四节 华南地区 67

- 一、2013-2017年行业发展现状 67
- 二、2013-2017年市场需求分析 68
- 三、2013-2017年市场规模分析 68
- 四、2013-2017年市场竞争分析 69
- 五、2018-2024年行业发展形势 69

### 第五节 西南地区 70

- 一、2013-2017年行业发展现状 70
- 二、2013-2017年市场需求分析 71

- 三、2013-2017年市场规模分析 71
- 四、2013-2017年市场竞争分析 72
- 五、2018-2024年行业发展形势 72
- 第六节 其他地区 73
  - 一、2013-2017年行业发展现状 73
  - 二、2013-2017年市场需求分析 74
  - 三、2013-2017年市场规模分析 74
  - 四、2013-2017年市场竞争分析 75
  - 五、2018-2024年行业发展形势 75

## 第九章 细分产品分析 77

### 第一节 单面柔性板 77

- 一、产品特性 77
- 二、市场前景 77
- 三、消费模式 78
- 四、消费者需求发展趋势 78

### 第二节 双面柔性板 79

- 一、产品特性 79
- 二、市场前景 79
- 三、消费模式 80
- 四、消费者需求发展趋势 81

### 第三节 多层柔性板 81

- 一、产品特性 81
- 二、市场前景 81
- 三、消费模式 82
- 四、消费者需求发展趋势 83

## 第十章 柔性印制电路板产量数据分析 84

### 第一节 主要经营情况数据分析 84

### 第二节 柔性印制电路板国内市场生产统计数据 93

## 第十一章 柔性印制电路板进出口状况 94

第一节 2013-2017年柔性印制电路板行业国际贸易市场分析	94
第二节 2013-2017年柔性印制电路板行业进出口量分析	94
第三节 2013-2017年柔性印制电路板行业进出口特点分析	95
第四节 2013-2017年进出口市场柔性印制电路板行业结构变动分析	95
第六节 2018-2024年我国柔性印制电路板行业进出口市场预测	96
第十二章 柔性印制电路板价格机制分析	98
第一节 2013-2017年柔性印制电路板行业平均价格走势分析	98
第二节 2013-2017年柔性印制电路板行业价格走势分析	98
第三节 价格形成机制分析	99
第四节 2018-2024年我国柔性印制电路板行业价格走势预测	100
第十三章 柔性印制电路板市场营销策略分析	102
第一节 柔性印制电路板行业国内营销模式分析	102
第二节 柔性印制电路板市场主要销售渠道分析	102
第三节 柔性印制电路板市场广告与促销方式分析	103
第四节 柔性印制电路板市场价格竞争方式分析	103
第五节 柔性印制电路板市场国际化营销模式分析	103
第十四章 主要柔性印制电路板生产企业分析	104
第一节、深圳丹邦科技有限公司	104
一、公司概况	104
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	105
三、公司成长能力分析	113
四、公司盈利能力分析	114
五、公司偿债能力分析	115
六、公司成本费用分析	116
第二节、惠州中京电子科技股份有限公司	117
一、公司概况	117
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	118
三、公司成长能力分析	127
四、公司盈利能力分析	128

五、公司偿债能力分析	129
六、公司成本费用分析	130
第三节、广东汕头超声电子股份有限公司	131
一、公司概况	131
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	132
三、公司成长能力分析	142
四、公司盈利能力分析	142
五、公司偿债能力分析	144
六、公司成本费用分析	145
第四节、广东超华科技股份有限公司	146
一、公司概况	146
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	147
三、公司成长能力分析	151
四、公司盈利能力分析	152
五、公司偿债能力分析	153
六、公司成本费用分析	154
第五节、沪士电子股份有限公司	155
一、公司概况	155
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	156
三、公司成长能力分析	161
四、公司盈利能力分析	162
五、公司偿债能力分析	163
六、公司成本费用分析	164
第六节、珠海紫翔电子科技有限公司	165
一、公司概况	165
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	166
三、公司成长能力分析	166
四、公司盈利能力分析	167
五、公司偿债能力分析	167
六、公司成本费用分析	168
第七节、景旺电子（深圳）有限公司	168
一、公司概况	168

二、公司资产/销售收入/利润总额分析 169

三、公司成长能力分析 170

四、公司盈利能力分析 170

五、公司偿债能力分析 171

六、公司成本费用分析 171

第八节、湖南维胜科技有限公司 172

一、公司概况 172

二、公司资产/销售收入/利润总额分析 172

三、公司成长能力分析 173

四、公司盈利能力分析 173

五、公司偿债能力分析 174

六、公司成本费用分析 174

第九节、安捷利电子实业有限公司 175

一、公司概况 175

二、公司资产/销售收入/利润总额分析 175

三、公司成长能力分析 176

四、公司盈利能力分析 176

五、公司偿债能力分析 177

六、公司成本费用分析 177

第十节、珠海元盛电子科技股份有限公司 178

一、公司概况 178

二、公司资产/销售收入/利润总额分析 178

三、公司成长能力分析 179

四、公司盈利能力分析 179

五、公司偿债能力分析 180

六、公司成本费用分析 180

第十五章 柔性印制电路板行业竞争分析 182

第一节 生产分析 182

一、2013-2017年柔性印制电路板生产总量及增速 182

二、2013-2017年柔性印制电路板产能及增速 182

三、国内外经济形势对柔性印制电路板生产的影响 183

四、2018-2024年柔性印制电路板生产总量及增速预测	183
第二节 需求分析	184
一、2013-2017年柔性印制电路板需求总量及增速	184
二、国内外经济形势对柔性印制电路板生产的影响	185
三、2018-2024年柔性印制电路板需求总量及增速预测	185
第三节 行业供需平衡分析	185
一、柔性印制电路板供需平衡现状	185
二、国内外经济形势对柔性印制电路板供需平衡的影响	186
三、柔性印制电路板供需平衡趋势预测	186
第四节 行业集中度调研	187
一、市场集中度调研	187
二、企业集中度调研	188
三、区域集中度调研	188
四、主要品牌调研	189
第十六章 柔性印制电路板行业发展前景及趋势预测	190
第一节 柔性印制电路板发展趋势和预测	190
一、2013-2017年全球柔性印制电路板市场发展预测	190
二、2018-2024年全球柔性印制电路板发展趋势	190
三、我国柔性印制电路板市场竞争趋势	193
四、2018-2024年中国柔性印制电路板发展预测	193
第二节 柔性印制电路板行业发展未来总体趋势	194
一、未来我国柔性印制电路板行业发展优势	194
二、我国柔性印制电路板未来前景与总体发展趋势	195
第三节 2018-2024年我国柔性印制电路板发展趋势分析	196
一、产业规范化发展趋势	196
二、企业更品牌发展趋势	196
三、行业资金投入趋势	196
四、行业现代化发展趋势	197

图表目录：

图表1 2011-2017年第三季度中国GDP增长率	20
----------------------------	----

图表2 2012-2017年全球柔性印刷电路板行业市值情况 40

图表3 2012-2017年日本柔性印制电路板行业市场规模情况 40

图表4 2012-2017年韩国柔性印制电路板行业市场规模情况 41

图表5 2012-2017年我国柔性印制电路板行业产值情况 44

图表6 2017年我国柔性印制电路板行业产值结构情况 44

图表7 2012-2017年我国柔性印制电路板行业产能利用率情况 45

图表8 2012-2017年我国柔性印制电路板行业产销率情况 45

图表9 2012-2017年我国柔性印制电路板行业产品库存量情况 46

图表10 2012-2017年我国柔性印制电路板行业盈利能力情况 46

图表11 2012-2017年我国柔性印制电路板行业消费量情况 48

图表12 2012-2017年我国柔性印制电路板行业供需情况 49

图表13 2012-2017年我国柔性印制电路板行业需求满足率情况 49

图表14 2012-2017年我国柔性印制电路板行业潜在需求量情况 50

图表15 2012-2017年我国柔性印制电路板行业平均价格情况 50

图表16 中国大陆主要外资及内资FPC生产厂家情况如下表 51

图表17 2017年我国柔性印制电路板行业各区域市场主要代理商情况 54

图表18 2012-2017年我国柔性印制电路板行业供给情况 56

图表19 2012-2017年我国柔性印制电路板行业需求情况 56

图表20 2012-2017年我国柔性印制电路板行业供需缺口情况 57

图表21 2018-2024年我国柔性印制电路板行业供给预测情况 57

图表22 2018-2024年我国柔性印制电路板行业需求预测情况 58

图表23 2018-2024年我国柔性印制电路板行业供需缺口预测情况 59

图表24 2012-2017年我国华北地区柔性印制电路板行业产量情况 61

图表25 2012-2017年我国华北地区柔性印制电路板行业需求情况 61

图表26 2012-2017年我国华北地区柔性印制电路板行业市场规模情况 62

图表27 2018-2024年我国华北地区柔性印制电路板行业市场规模预测情况 63

图表28 2012-2017年我国东北地区柔性印制电路板行业产量情况 63

图表29 2012-2017年我国东北地区柔性印制电路板行业需求情况 64

图表30 2012-2017年我国东北地区柔性印制电路板行业市场规模情况 64

图表31 2018-2024年我国东北地区柔性印制电路板行业市场规模预测情况 65

图表32 2012-2017年我国华东地区柔性印制电路板行业产量情况 66

图表33 2012-2017年我国华东地区柔性印制电路板行业需求情况 67

图表34 2012-2017年我国华东地区柔性印制电路板行业市场规模情况 67

图表35 2018-2024年我国华东地区柔性印制电路板行业市场规模预测情况 68

图表36 2012-2017年我国华南地区柔性印制电路板行业产量情况 68

图表37 2012-2017年我国华南地区柔性印制电路板行业需求情况 69

图表38 2012-2017年我国华南地区柔性印制电路板行业市场规模情况 69

图表39 2018-2024年我国华南地区柔性印制电路板行业市场规模预测情况 70

图表40 2012-2017年我国西南地区柔性印制电路板行业产量情况 71

图表41 2012-2017年我国西南地区柔性印制电路板行业需求情况 72

图表42 2012-2017年我国西南地区柔性印制电路板行业市场规模情况 72

图表43 2018-2024年我国西南地区柔性印制电路板行业市场规模预测情况 73

图表44 2012-2017年我国其他地区柔性印制电路板行业产量情况 73

图表45 2012-2017年我国其他地区柔性印制电路板行业需求情况 74

图表46 2012-2017年我国其他地区柔性印制电路板行业市场规模情况 74

图表47 2018-2024年我国其他地区柔性印制电路板行业市场规模预测情况 75

图表48 2018-2024年我国单层柔性板行业盈利能力预测情况 77

图表49 2018-2024年我国单层柔性板行业消费预测情况 77

图表50 2018-2024年我国单层柔性板行业需求预测情况 78

图表51 2018-2024年我国双层柔性板行业盈利能力预测情况 79

图表52 2018-2024年我国双层柔性板行业消费预测情况 79

图表53 2018-2024年我国双层柔性板行业需求预测情况 80

图表54 2018-2024年我国多层柔性板行业盈利能力预测情况 81

图表55 2018-2024年我国多层柔性板行业消费预测情况 81

图表56 2018-2024年我国多层柔性板行业需求预测情况 82

图表57 2012-2017年丹邦科技财务指标情况 83

图表58 2012-2017年超华科技企业财务指标情况 87

图表59 2012-2017年我国柔性印制电路板行业企业数据情况 91

图表60 2012-2017年我国柔性印制电路板行业进出口总额情况 93

图表61 2012-2017年我国柔性印制电路板行业进出口量情况 93

图表62 2017年我国柔性印制电路板行业出口区域结构情况 94

图表63 2018-2024年我国柔性印制电路板行业进口预测情况 94

图表64 2018-2024年我国柔性印制电路板行业出口预测情况 95

图表65 2012-2017年我国柔性印制电路板行业平均价格走势情况 96

图表66 2012-2017年丹邦科技柔性印制电路板平均价格走势情况 96

图表67 2012-2017年超华科技柔性印制电路板平均价格走势情况 97

图表68 2018-2024年我国柔性印制电路板行业平均价格预测情况 98

图表69 2012-2017年丹邦科技财务指标情况 102

图表70 丹邦科技资产负债表 107

图表71 丹邦科技利润表 109

图表72 2012-2017年丹邦科技成长能力情况 111

图表73 2012-2017年丹邦科技盈利能力情况 111

图表74 2012-2017年丹邦科技偿债能力情况 113

图表75 丹邦科技成本费用 114

图表76 中京电子财务指标 116

图表77 中京电子资产负债表 120

图表78 中京电子利润表 123

图表79 中京电子成长能力 125

图表80 中京电子盈利能力 125

图表81 中京电子偿债能力 127

图表82 中京电子成本费用 128

图表83 超声电子财务指标 129

图表84 超声电子资产负债表 134

图表85 超声电子利润表 137

图表86 超声电子成长能力 139

图表87 超声电子盈利能力 140

图表88 超声电子偿债能力 141

图表89 超声电子成本费用 142

图表90 2012-2017年超华科技企业财务指标情况 144

图表91 2012-2017年超华科技成长能力情况 148

图表92 2012-2017年超华科技企业盈利能力情况 149

图表93 2012-2017年超华科技企业偿债能力情况 150

图表94 超华科技成本费用 151

图表95 沪电股份财务指标 153

图表96 沪电股份利润表 157

图表97 沪电股份成长能力 158

图表98 沪电股份盈利能力 159

图表99 沪电股份偿债能力 160

图表100 沪电股份成本费用 161

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/289568.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。